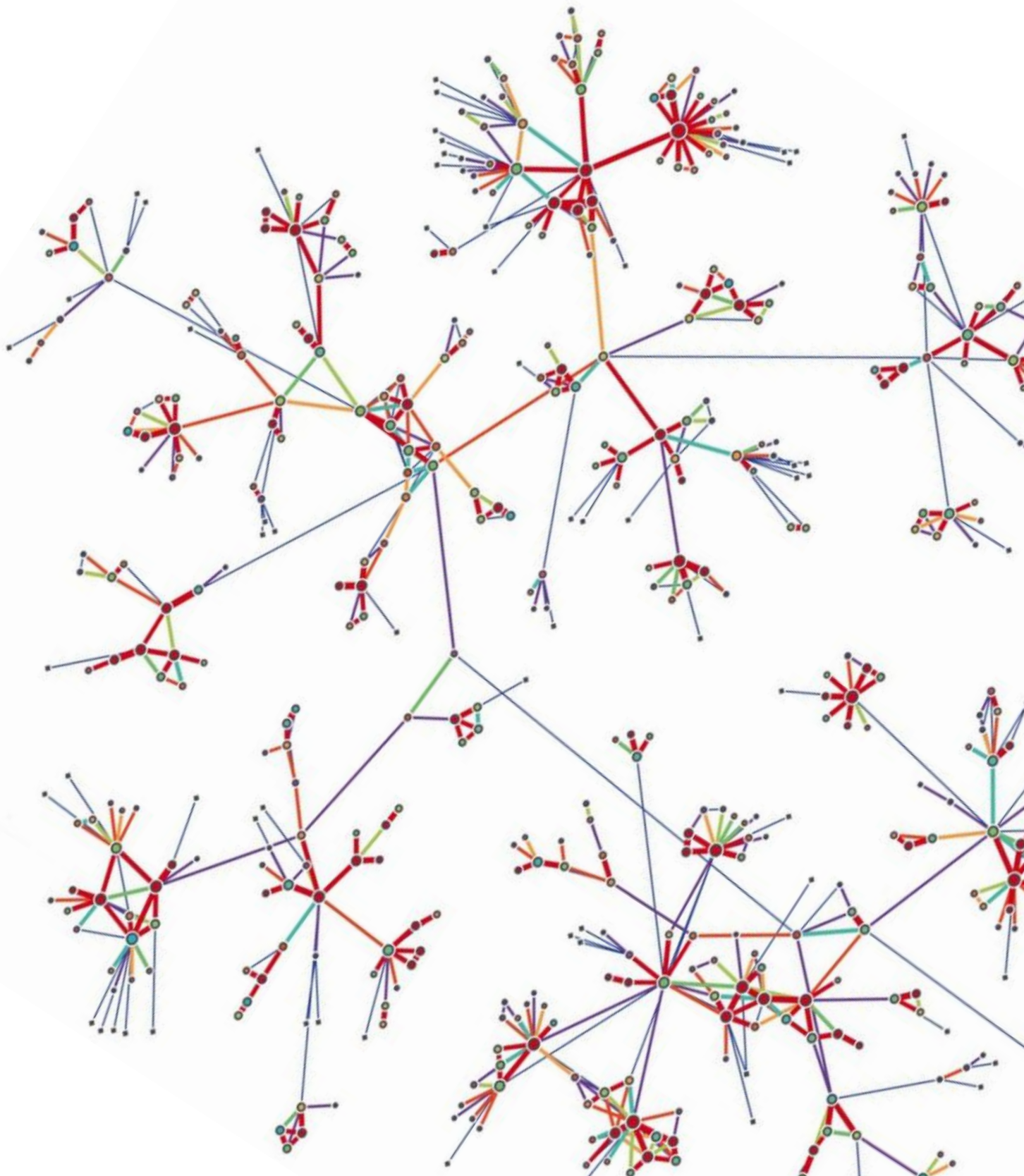


MAPEANDO EL DOCUMENTAL INTERACTIVO

Seminario sobre narrativas interactivas de no-ficción

Luis Arenas



NATURALEZA DEL PROGRAMA

La irrupción de la red social en las nuevas tecnologías asociadas a Internet y la TV digital están transformando los modelos de narración, creación y rentabilización de los productos audiovisuales. Términos como “transmedia”, “crossmedia” o “narrativa interactiva”, ganan cada día más notoriedad. La interactividad de Internet ha derivado en un nuevo modelo creativo participativo: el *crowdfunding*, la distribución y exhibición a través de redes sociales, el software *open-source*,... En la edad de la convergencia, el público-espectador tradicional se transforma en una comunidad de usuarios con nombres propios participando activamente en la distribución de información a través de *twits*, *blogs*, *teasers*,...

En este nuevo paradigma el documental también ha derivado en un nuevo formato: el documental interactivo (o también “iDoc”), fruto de su intersección con Internet. El presente seminario trata de describir el género tal y como nos aparece a través de sus obras y creadores, así como ofrecer las herramientas de análisis necesarias para la identificación y creación del mismo.

Diseñado de forma participativa, los alumnos generarán por si mismos las respuestas a partir de los materiales seleccionados. Juntos bucearemos por la historia del documental, estudiaremos la evolución de internet, filosofaremos sobre el punto de vista del autor en una obra y, sobre todo, visionaremos, o mejor, interactuaremos con muchos documentales. Éstos son la base del presente seminario.

El seminario nace de la necesidad de cubrir un vacío entre los documentalistas independientes a la hora de diversificar sus proyectos bajo otros formatos que permitan explorar nuevas vías narrativas y de financiación, etc. Festivales como Sundance o Tribeca e instituciones gubernamentales de países como Canadá o Francia están apoyando cada vez más este tipo de iniciativas. Muchos creadores coinciden en que el iDoc supone una alternativa de futuro para los cineastas independientes que buscan una mayor interacción con la audiencia.

TEMARIO RESUMIDO

1. La Convergencia: el cambio de paradigma

- 1.1 Introducción. Qué significa la convergencia.
- 1.2 La evolución de Internet: de ARPAnet a Facebook.
- 1.3 El nuevo modelo de rentabilización. En busca del público-núcleo.
- 1.4 Nuevos modelos de creación.

2. El documental Interactivo: un nuevo modelo de narración

- 2.1 Breve repaso a la historia documental.
- 2.2 Cambio de perspectiva. *Inside Disaster*.
- 2.3 Adiós a la linealidad. *#18DaysInEgypt*.
- 2.4 La narración interactiva genera un set de perspectivas múltiples. *Prison Valley*
- 2.5 Sobre la participación. *Hollow*.
- 2.6 El caso *Korsakow*.

3. Guías y herramientas.

- 3.1 Diez consejos antes de hacer un iDoc para no morir en el intento
- 3.2 El equipo de producción.
- 3.3 Guía de webs, índices y subvenciones



METODOLOGÍA Y MEDIOS MATERIALES

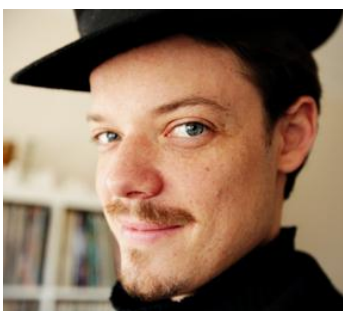
El seminario puede impartirse de dos maneras diferentes:

- Master Class. De 2 horas de duración. Introducción a las cuestiones más relevantes y repaso visual de los proyectos seleccionados. Se dará además información extra para aquellos interesados que quieran seguir profundizando en las cuestiones principales.
- Seminario teórico-práctico. De 8 horas de duración. Se debatirán los fundamentos del documental interactivo, se interactuará con todas las obras y se enseñará el uso de software libre de edición online para proyectos interactivos. En grupos, los participantes crearán un mini-proyecto de documental interactivo con material extra que se les dará.

Para ambas presentaciones será condición indispensable que la sala cuente con **internet wifi**. Además deberá contar con un **proyector** con posibilidad de conectarse a un laptop.

El seminario está pensado para cineastas, documentalistas, periodistas, comunicadores, fotógrafos, community managers, diseñadores de videojuegos, diseñadores web, programadores,...y a todo aquel entusiasmado por saber nuevas formas de narración.

CV LUIS ARENAS



Español de pasaporte, trotamundos incansable, Luis Arenas se licenció en Filosofía antes de diplomarse como director de cine en la ECAM, en Madrid. Ha trabajado en teatro, publicidad, live cinema, dirigiendo varios cortos de ficción y documental, seleccionadas en numerosos festivales internacionales como La Noche en Blanco o la Seminci de Valladolid. En 2011 es seleccionado por la Fundación BBVA para dirigir “Contemporánea”, un largometraje documental sobre la creación musical contemporánea en España. Escritor, productor, editor, disfruta de todo lo relacionado con el cine: dirige, La Muestrita, un festival itinerante de cortometrajes y desarrolla en paralelo una carrera como docente. En 2012 crea Arenas Films, productora dedicada a proyectos de narrativas interactivas.